

*Kako popraviti svoj govor tijela?
Što učiniti kada zaboravite što trebate reći?
Kako napraviti dobru prezentaciju?*

Prezentacijske vještine

OPIS RADIONICE

managerima u marketingu i prodaji, prodajnim zastupnicima, Product managerima, internim "trenerima", te svim zaposlenicima koji u svom djelokrugu rada imaju potrebu nastupanja pred kupcima, poslovnim partnerima ili suradnicima.

KORISTI – NAKON RADIONICE ĆETE BITI U MOGUĆNOSTI

- s višim stupnjem samopouzdanja i uvjerljivosti utjecati na prisutne
- pripremiti i izvesti poslovne prezentacije
- za vrijeme radionice praktično vježbati prezentacije, te dobiti povratnu informaciju od voditelja radionice i polaznika radionice
- sve prezentacije, u obliku osobnih video snimki "ponijeti" sa sobom

TRAJANJE RADIONICE

3 dana

CILJ RADIONICE

je praktičan razvoj vještina izvođenja poslovnih prezentacija koje danas postaju sve značajnije za postizanje poslovnih uspjeha. Pored stručnih znanja i vještina, za dobru prezentaciju koja ostavlja dojam kod prisutnih, nužno je potreban visok stupanj samopouzdanja, uvjerljivosti i jasnosti izražavanja.

GLAVNE TEME RADIONICE

- uvod i ciljevi programa
- planiranje, priprema i struktura prezentacije
- trema i stres za vrijeme nastupa
- učinkovita komunikacija
- neverbalna komunikacija
- rad sa slušateljima
- upotreba audio-vizualnih pomagala
- individualni akcijski plan