



PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

Kako popraviti svoj govor tijela?

Što učiniti kada zaboravite što trebate reći?

Kako napraviti dobru prezentaciju?



Radionica je namijenjena:

managerima u marketingu i prodaji, prodajnim zastupnicima, Product managerima, internim "trenerima", te svim djelatnicima koji u svom djelokrugu rada imaju potrebu nastupanja pred kupcima, poslovnim partnerima ili suradnicima.

Koristi – nakon radionice bit ćete u mogućnosti:

- s višim stupnjem samopouzdanja i uvjerljivosti utjecati na prisutne
- pripremiti i izvesti poslovne prezentacije
- za vrijeme radionice praktično vježbati prezentacije, te dobiti povratnu informaciju od voditelja radionice i polaznika radionice
- sve prezentacije, u obliku video snimki, "ponijeti" sa sobom za analizu i razvoj mogućnosti za bolje buduće nastupe

Trajanje radionice: 3 dana

Cilj

radionice:

je praktičan razvoj vještina izvođenja poslovnih prezentacija koje danas postaju sve značajnije za postizanje poslovnih uspjeha. Pored stručnih znanja i vještina, za dobru prezentaciju koja ostavlja utisak kod prisutnih, nužno je potreban visok stupanj samopouzdanja, uvjerljivosti i jasnosti izražavanja.

Glavne teme radionice:

- uvod i ciljevi programa
- planiranje, priprema i struktura prezentacije
- trema i stres za vrijeme nastupa
- djelotvorna komunikacija
- neverbalna komunikacija
- rad sa slušateljima
- upotreba audio-vizualnih pomagala
- individualni akcijski plan